



## SCANCUBE AU SERVICE DE LA GASTRONOMIE CHEZ ALAIN DUCASSE EDITION

Après une étude comparative, Alain Ducasse Edition a choisi la solution ScanCube pour réaliser les animations 360° des produits culinaires présentés dans sa nouvelle application mobile pour iPad "Mon Grand Livre de Cuisine : recettes et techniques d'Alain Ducasse" parue en décembre 2012.

### L'APPLICATION IPAD "MON GRAND LIVRE DE CUISINE : RECETTES ET TECHNIQUES D'ALAIN DUCASSE"

L'application iPad de recettes et techniques signée Alain Ducasse regroupe les 250 meilleures recettes de cuisine du chef trois fois trois étoiles au guide Michelin. Principalement destinée aux professionnels de la cuisine, l'application mobile présente une centaine de techniques de cuisine expliquées en vidéo et 180 fiches produit avec animation 360° portant le logo ScanCube. Elle est disponible en français mais aussi en anglais au prix public de 29,99 euros. Vous pouvez télécharger l'application pour iPad "Mon Grand Livre de Cuisine : recettes et techniques d'Alain Ducasse" sur iTunes.

### SCANCUBE MISE SUR L'ANIMATION 360°

ScanCube propose en option sur chacun de ses modèles de caissons photo un plateau tournant synchronisé permettant de photographier le produit en 360°. Les photos collectées dans un même fichier au sein du logiciel Easy-ScanCube peuvent ensuite être montées en quelques secondes seulement en une animation 360° au format html compatible pour smartphone et tablette. L'atout de cette technologie est de pouvoir présenter des produits de manière interactive en permettant au consommateur de les "manipuler" virtuellement au doigt ou à la souris. En dehors de son aspect ludique, l'animation 360° est un levier pour les e-commerçants afin de voir diminuer leur taux de retour produit et augmenter le taux de conversion. .

### LE TRIOMPHE DE LA TABLETTE TACTILE

Le marché de la tablette tactile semble épargné par la crise, l'IDC prévoit en effet 117,1 millions de tablettes vendues en 2012, dont 60% d'iPads. Cet engouement pour les tablettes s'accompagne d'une forte progression du m-commerce (commerce sur smartphone, tablette multimédia). D'après les chiffres clé de la FEVAD sur l'e-commerce en 2012, 4,3 millions de Français ont déjà acheté à partir de leur mobile (téléchargement d'applications exclu). Dans ce contexte où l'achat sur internet à partir d'un terminal mobile ou tablette est véritablement en train de devenir une nouvelle habitude du consommateur, l'animation 360° trouve toute sa place en permettant de visionner un produit sous toutes ces coutures avant d'acheter.



Plus d'informations sur [www.scancube.fr](http://www.scancube.fr).  
Suivez également l'actualité de ScanCube sur Twitter et sur <http://www.scancube.fr/blog/>.

Contact Presse  
**Anne-Marie Chancerel**  
am.chancerel@scancube.fr  
01 58 53 52 52

### A PROPOS DE SCANCUBE

ScanCube est une marque déposée en 2005. Sortie en 2010 après deux ans de recherche et développement, la nouvelle génération de studios photo connectés a rapidement conquis de nombreux marchés. Il s'agit aujourd'hui de la solution photo la plus rapide, la plus économique et la plus efficace du marché pour réaliser en interne des images de vos produits (photos fixes et animations 360°). Dotés d'un système d'éclairage unique, les caissons ScanCube permettent d'obtenir immédiatement des photos sur fond blanc, sans détournage ni retouche. La solution ScanCube permet ainsi un multi-usage pour vos sites de e-commerce, catalogue, archivage, R&D, etc. Cet outil incontournable du Rich média, du m-marketing et de la 3D est accessible à tous à des prix attractifs.

# SCANCUBE

88, boulevard de Ménilmontant - 75020 Paris - tél : 01 58 53 52 52